

Storytelling für Projekte

Projektgeschichten-Training



Zwei Freunde waren an hellichtem Tag gemeinsam in ihrer Stadt unterwegs. Es war ein sonniger, freundlicher Tag. Sie gingen zu Fuß durch belebte Straßen mit viel Verkehrslärm und vielen Menschen. Sie kannten sich gut und waren in ein intensives Gespräch vertieft.

Plötzlich unterbrach der eine das Gespräch: „Hörst Du das?“ fragte er seinen Freund, „da zirpt eine Grille.“ Der andere hielt inne und versuchte, das Geräusch ebenfalls wahrzunehmen. „Ich höre gar nichts außer Straßenbahnen, hupende Autos und Fußgänger.“, antwortete er. „Doch, doch“, erwiderte der andere. „Du musst nur genau hinhören.“ Sein Freund war neugierig geworden. Er konzentrierte sich und tatsächlich, nach einer Weile hörte auch er das zarte Zirpen der Grille. Fußgänger eilten vorbei und außer den beiden schien das Geräusch niemand wahrzunehmen. „Erstaunlich“, meinte er zu seinem Freund.

„Wie konntest Du das bei dem Straßenlärm überhaupt hören?“ Der andere grinste. „Es kommt immer darauf an, was Du hören möchtest und worauf Du Deine Aufmerksamkeit lenkst. Ich zeig Dir was.“ Er nahm eine Münze aus der Tasche und ließ sie fallen. Klingend fiel sie zu Boden, drehte sich um sich selbst, schepperte und blieb liegen. Fast augenblicklich drehten mehrere der Vorbeieilenden die Köpfe, verlangsamten ihre Schritte und versuchten herauszufinden, woher das Geldgeklimper kam. „Siehst Du, es kommt immer darauf an, was man hören möchte.“

Gibt es eine bessere Art etwas zu erklären? Erzählen Sie eine gute Geschichte von sich und Ihrer Arbeit – wie Sie auf die Lösung eines Problems gekommen sind oder welchen praktischen Nutzen der letzte Kunde aus Ihrem Projekt gezogen hat. Das versteht jeder – und gute Geschichten begeistern immer.

Geschichten transportieren Informationen wesentlich überzeugender als trockene Berichte über strategische Ziele, Daten, Zahlen und Fakten. Denn Geschichten stellen diese in erlebbare Zusammenhänge und geben ihnen Sinn und Lebendigkeit. Geschichten ermöglichen das Lernen aus den Erfahrungen anderer.

Das ist das Grundprinzip von Storytelling.

So schafft Storytelling Zugang zu aktivem und verborgenem Wissen, macht Marketing-Kampagnen unterhaltsam, gibt Erfahrungen weiter, veranschaulicht Prozesse oder optimiert die Arbeit einer Projektgruppe.

**Nutzen Sie den Workshop für sich optimal und bereiten Sie „Ihre“ Geschichte vor:
Mitgebrachte Story-Plots oder Vorlagen für Geschichten können mitgebracht werden.
Sie erhalten einen Expertencheck für Ihre Geschichten.**

Zielgruppe:

Berater und Führungskräfte und Unternehmer, die die Stärken von Geschichten in Vorträgen, für ihr Marketing oder allgemein als Kommunikationsinstrument nutzen wollen.

zum Inhalt:

- Was muss der Erzähler können? Wie erzähle ich gute Geschichten?
- Gute Geschichten finden... Was erklärt mein Business am besten?
- Das (Er)finden einer Geschichte... Für welches Thema benötigen Sie eine Geschichte?

In diesem Workshop lernen Sie, Storytelling für und über Ihre eigene Arbeit zum Beispiel im Training, im Projekt, in der Beratung oder generell in Veränderungsprozessen wirkungsvoll einzusetzen. Sie lernen wichtige Verhaltensweisen und Fertigkeiten, welche die Grundlagen „guter“ Geschichten sind und probieren diese in verschiedenen Übungen aus. Sie entwickeln individuelle Lösungen für das Finden und das Erzählen einer guten Geschichte sowie den Einsatz von Geschichten im beruflichen Kontext.

Das Kleingedruckte: Teilnehmer: max. 10 Personen.

Seminarzeiten: 9.30–17.30 Uhr

Seminarunterlagen, Mittagessen & Pausengetränke inbegriffen

Anmeldung: telefonisch: 089 / 84 05 70 27 oder per E-Mail: ebh@ebh-muenchen.de

Veranstalter: EBH GmbH – Die Kommunikationsexperten für Projekte

Referentin: Sigrid Hauer

Diplom-Betriebswirtin, langjährige Storytelling-Expertin, zertifizierte TMS-Trainerin, Weiterbildung in der Story Theater Methode von Doug Stevenson, USA; rund 15 Jahre Erfahrung als Berater und Projektmanager; seit 1998 selbständige Unternehmensberaterin, Coach und Geschichtenerzählerin für Unternehmen. Sigrid Hauer verbindet Themen aus der Beratung mit ihren Erfahrungen als Coach und Teamtrainerin; besonderer Schwerpunkt ist die Kommunikation in Projekten und Teams.

Termine: 29.04.2011

17.06.2011

26.09.2011

05.12.2011

Ort: Das Seminar findet in München statt. Der genaue Ort wird bei Anmeldung bekanntgegeben.

Preis: 277,- Euro pro Teilnehmer zzgl. MwSt.